114 年度營業計劃

壹、經營方針

面對114年的全球經濟與產業變局，鈺緯將秉持「創新、品質、效率、永續」的經營方針，致力於技術創新與市場開拓，並以精實管理提升營運效率。我們將透過深化客戶關係、拓展新市場、優化供應鏈管理及提供高附加價值的整合解決方案，以穩固醫療顯示器市場的領導地位，確保公司長期穩健成長。

貳、營業計畫概要

展望114年，全球經濟環境仍受市場競爭、產業供應鏈變動與地緣政治影響，但隨著人口高齡化、智慧醫療技術加速應用以及新興市場的快速發展，醫療顯示器市場仍具長期成長潛力。鈺緯將繼續聚焦四大營運方向，以提升市場競爭力並拓展全球版圖，計畫如下：

一、 優化既有客戶經營：醫療影像市場持續向高解析度、高亮度與AI輔助診斷發展。公司將深化與主要醫療設備品牌商的合作，提供專業影像調校技術與客製化解決方案，以提升品牌忠誠度並加強市場競爭力。

二、 擴大醫療顯示器市占率：隨著智慧醫療需求的崛起，公司將推出符合多種醫療場景的專業顯示解決方案，並強化產品線布局，涵蓋從診斷、手術到病房監測的完整產品系列。透過ODM合作模式與策略性新市場開發，提升全球市占率。

三、 精實製造與研發技術發揮綜效：為確保競爭優勢，公司將導入AI自動調校技術、OLED等新型顯示技術，提高顯示器的亮度、對比度與使用性。此外，將進一步強化供應鏈管理，透過區域化生產策略降低運輸成本與供應鏈風險。

四、 提供整合方案：114年市場對影像數據的管理需求日益增加，公司將發展整合影像處理的解決方案，以提供醫療機構更高效、安全的影像管理環境，提升產品附加價值。

展望114年，鈺緯將持續秉持企業永續的經營理念，積極應對市場變化，強化產品與技術優勢，深化客戶關係並拓展全球市場。我們將以穩健的經營策略推動企業成長，確保在醫療顯示器市場中保持領先地位，為股東與合作夥伴創造更大價值。