115 年度營業計畫

壹、經營方針

面對115年智慧醫療產業的快速演變與挑戰，鈺緯科技將堅持『創新、品質、效率、永續』的經營方針，聚焦於精實營運與產品組合優化。我們將持續深化一線大廠夥伴關係，並積極推動 OLED 與手術室高階新品進入市場。同時透過集團綜效優化成本結構，提供客戶具備高度競爭力的全方位影像解決方案，以穩固市場領導地位，確保公司在變動的局勢中實現結構性的獲利成長。

貳、營業計畫概要

展望115年，隨著全球 AI 智慧醫療逐漸被討論應用，顯示器作為醫療影像判讀的最後一哩路，其價值將被重新定義。鈺緯科技將從穩健佈局轉為主動出擊，全面升級四大核心策略。以『高階手術、AI 診斷、醫療人機介面』三大產品線為引擎，將過去累積的技術能力轉化為實質的市場獲利，不僅追求營收規模的擴張，更致力於實現獲利能力的成長。計畫如下：

一、 優化既有客戶經營：

1. 深化 ODM 合作：持續與歐美一線醫療設備大廠協同開發下一代醫療顯示器，確保在客戶高階機種中的占比。
2. 通路結構平衡：在維持 ODM 優勢的同時，積極透過經銷通路推廣標準品機種，以分散客戶集中度風險並提升整體營收。

二、 擴大醫療顯示器市占率：

1. 新品效益發酵：114年開發完成的 Medical HMI 機種將於本年度量產，切入醫療人機介面市場。
2. 高階技術佈局：推出 Mini LED 32吋 顯示器，鎖定高階顯示器市場，以高對比、高亮度的技術優勢搶占市占率。
3. 全系列手術產品：完備 FHD/4K 手術顯示器產品線，滿足不同等級手術室的需求。

三、 精實製造與研發技術發揮綜效：

1. 智慧製造升級：導入自動化生產與檢測設備，提升生產良率與效率，以因應標準品放量後的產能需求。
2. 供應鏈優化：持續利用集團聯合採購優勢，針對面板、IC 等關鍵料件進行策略性備料與成本控管。並依據全球市場變動，動態調整區域化生產策略，以達到最佳成本結構與風險控管。

四、 提供整合方案：

1. 手術室影像整合：針對複合式手術室趨勢，提供從影像擷取、傳輸到大尺寸顯示的完整方案，解決醫護人員在多訊號源切換與判讀上的困擾。
2. 軟硬體加值：在顯示器硬體基礎上，整合色彩校正與遠端管理軟體，為醫療機構提供更高效、安全的影像管理環境。

展望未來，我們將以『智慧醫療』與『精準影像』為核心驅動力，透過與集團的緊密策略結合，不僅強化供應鏈韌性，更將致力於提供客戶超越期待的整合服務。這將是鈺緯科技深化市場護城河、啟動下一階段成長的關鍵。經營團隊將以更嚴謹的態度落實公司治理，並在環境保護與社會責任上展現具體作為，確保企業獲利與永續價值同步提升。